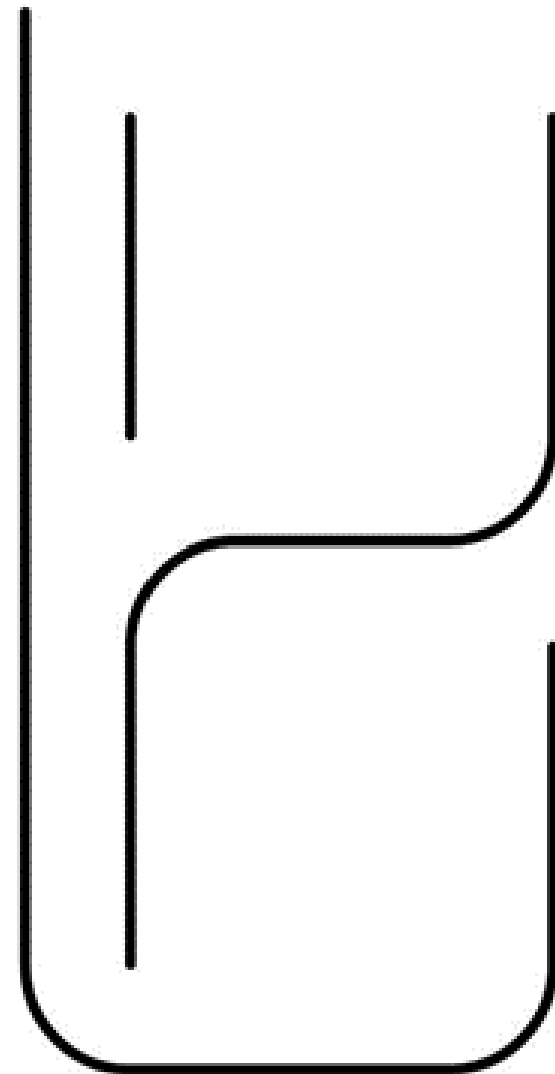


# uBass

Het geluid van de vraag



# Inhoudsopgave

Merkvisie

Merkwaarden

Merknaam

Merkbeeld

Gebruik van het beeldmerk

Schrijfstijl en lettertype

Visuele communicatie



# Merkvisie

uBass is een merk, gericht op de toekomst door in te spelen op veranderingen van de markt en de veranderende wensen van de consument.

Behalve dat, richt uBass zich ook op de toekomst door uitdagende stappen te nemen door middel van samenwerking met andere bedrijven.

# Merkwaarden

Vooruitstrevend

Inspelen op de maatschappij

Representatief

Uitdagend

Ondernemend

Samenwerkend

# Merknaam

De 'u' staat voor jou! Dit omdat de koptelefoon bijna volledig naar jouw wensen aan te passen is!

Te denken valt aan stijl van het geluid, kleur en maat.

De 'bass' staat voor de verschrikkelijk goede bass in de koptelefoon.

Door het zware doffe geluid moet je niet bang zijn voor een schel geluid!



# Beeldmerk

Het logo is voortgekomen uit de naam uBass. In het logo is een U en een B te zien. De U van jou en de B van Bass.

Het logo is zo simplistisch mogelijk getekend, dit om luxe en ook rust uit te stralen.

Buiten dat, bestaat het logo ook alleen uit lijnen. De reden hiervan is dat het logo makkelijk te graveren is in de onderdelen van de koptelefoon.

# Gebruik van het beeldmerk

Het lettertype behorend bij het merk uBass is 'Segoe UI'. Andere lettertypes zijn uitgesloten voor gebruik.

Voor de ruimte rondom het logo geldt de volgende formule.

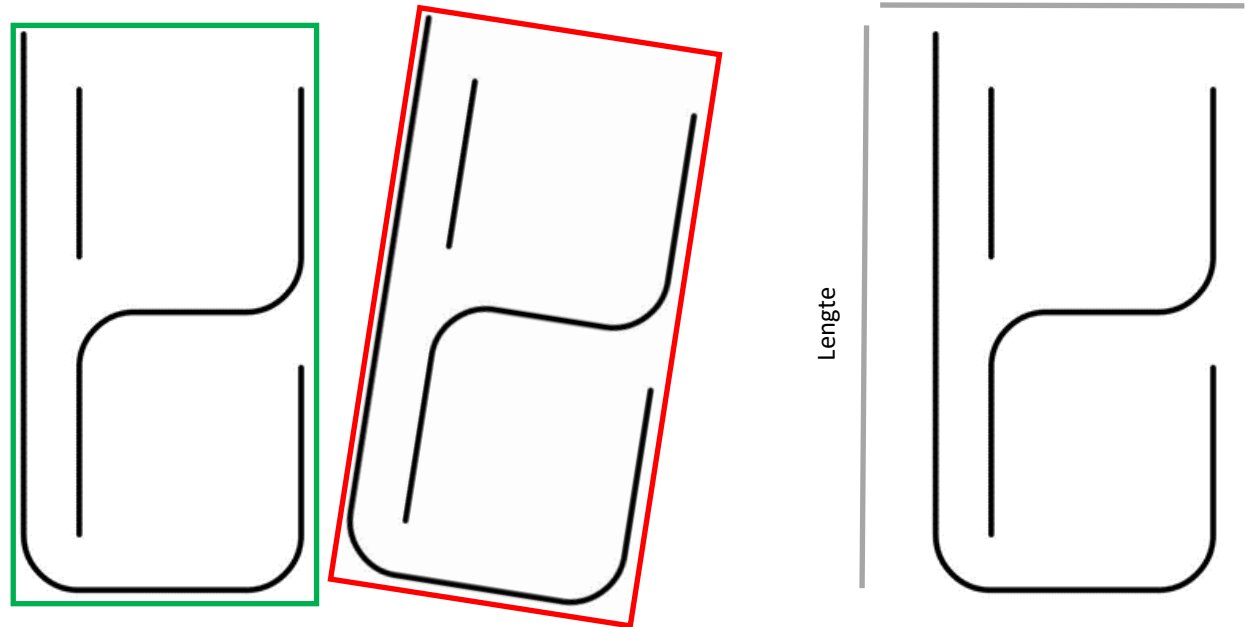
Formule ruimte rondom logo =  $(\text{Hoogte logo}/100) \times 5$

Het logo wordt in zwart of wit toegepast.

Indien mogelijk altijd zwart. Is het logo niet meer zichtbaar door de achtergrond, dan wordt er voor wit gekozen.

Het logo moet altijd rechtop worden gepresenteerd.

(Zoals rechtsonder weergegeven)



# Schrijfstijl en lettertype

De communicatie tussen het bedrijf en de consument vindt vooral plaats op een informele manier. Dit heeft verschillende redenen.

- Het bedrijf wilt 'jeugdig' overkomen op de consument.
- De doelgroep zijn vooral jongeren.
- Het bedrijf wilt een vriendschappelijke relatie creëren i.p.v. een werkrelatie.

Zoals aangegeven in het gebruik van het beeldmerk is voor documenten vanuit uBass het lettertype 'Segoe UI' toegepast.



# Visuele communicatie

Het product wordt vooral bekend gemaakt op de markt door middel van social media. De reden hiervoor is de jongere doelgroep, die vooral op social media te vinden is.

De manieren van reclame is te vergelijken met merken zoals bijvoorbeeld; Dsquared2, Fendi, Iceberg, Tommy Hilfiger etc. Rustig, maar wel aantrekkelijk voor de jongere doelgroepen.

# uBass

Het geluid van de vraag

